

НОВОСТЬ

06.09.2025

«НЕФТЯНОЕ» МОРОЖЕНОЕ И ЭКО-ОСТРОВ: ЛУКОЙЛ СОЗДАЛ КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО НА КРУПНЕЙШЕМ МОЛОДЕЖНОМ ФЕСТИВАЛЕ ЮГА РОССИИ #ТРИЧЕТЫРЕ.

«Нефтяное» мороженое и ЭКО-остров: ЛУКОЙЛ создал креативное пространство на крупнейшем молодежном фестивале Юга России #ТриЧетыре. Тысячи жителей и гостей Волгограда посетили территорию Компании на площадке «Жизнь в стиле ЭКО». Гостей мероприятия ждали необычные задания, связанные с нефтью.

Найти на гигантской картине тематические объекты, построить трубопровод, оригинально декорировать средства индивидуальной защиты — каски, отбить ритм на импровизированных ударных установках из металлических бочек — разнообразные активности помогли больше узнать об экологичной добыче и переработке нефти.

В награду за прохождение испытаний участники получали монеты, которые обменивали на черное «нефтяное» мороженое и оригинальные призы. Сохранить полученные впечатления помогла зеркальная фотозона «ЭКО-остров», где были сделаны сотни стильных снимков, а также салон с флеш-тату на тему любви к нефти и Волгограду.

Напомним, что предприятия Группы «ЛУКОЙЛ» Волгоградского региона становятся участниками фестиваля #ТриЧетыре третий год подряд. Площадка фестиваля становится пространством для информирования молодежи о деятельности и экологических проектах Компании, ранней профориентации, выстраивания дружеского диалога в социальных медиа.